

## Regulamin konkursu pod nazwą:

### „Konkurs Luksja”

*Decyzją Komisji Konkursowej, zmianie ulegają daty zbierania zgłoszeń w konkursie na daty 13.03 – 06.04 oraz daty sesji do magazynu „Viva” na 04.05 – 06.05.2015r.*

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs Luksja“ (dalej zwanego: „**Konkursem**”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski.
- 1.4. Regulamin Konkursu dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak i na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl).
- 1.5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Internetu.
- 1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, PZ Cussons Polska S.A. i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7. Nagrody przeznaczone dla laureatów Konkursu to:
  - a) 3 x **Nagroda główna** - udział w sesji zdjęciowej, która zostanie opublikowana w magazynie Viva. W ramach sesji zdjęciowej odbędzie się: stylizacja, czesanie oraz makijaż. Wartość rynkowa sesji to 500 zł brutto („**Sesja**”). Zwrot kosztów podróży na sesję w kwocie do 200zł brutto;
  - b) 50 x **Nagroda dodatkowa** - zestaw kosmetyków Luksja składających się z:
    - Żelu pod prysznic Luksja 500ml o wartości rynkowej 12 zł brutto;
    - Mydła w kostce Luksja Nostalgia 150g o wartości rynkowej 6 zł brutto;
    - Mydła w płynie Luksja 450ml o wartości rynkowej 5 zł brutto.
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 1.9. Przyrzekającym nagrody jest PZ Cussons Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Chocimskiej 17, 00-791 Warszawa.

## 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl).
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **13.03.2015 r. - 06.04.2015 r.** i zostanie ogłoszony wraz z datą ukazania się ogłoszenia o Konkursie na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl).
- 2.3. Wyniki Konkursu i lista laureatów zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość, zostaną ogłoszone na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl) w terminie nie później niż do dnia **17.04.2015 r.**

## 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie uczestnik powinien:
  - a) za pomocą formularza zgłoszeniowego w aplikacji okładkowej przesłać swoje zdjęcie do stworzenia wzoru okładki;
  - b) następnie w polu do edycji załadowanego zdjęcia odpowiednio je ustawić przy pomocy narzędzi dostępnych w aplikacji;
  - c) uzupełnić 3 pola tekstowe hasłami, które zostaną umieszczone na stworzonej przez uczestnika okładce;
  - d) zapisać zmiany w przygotowanej przez uczestnika okładce za pomocą przycisku „Zatwierdź”;
  - e) przesłać zgłoszenia bezpośrednio za pośrednictwem strony internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl) poprzez kliknięcie pola „Wyślij”, po uprzednim wypełnieniu wszystkich wymaganych pól formularza;

(dalej „Zgłoszenie”).

- 3.2. Okładki zawierające zdjęcie uczestniczki wygenerowane w ramach Zgłoszenia do Konkursu, o czym mowa w pkt 3.1 a) powyżej, zostaną rozpowszechnione na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl).
- 3.3. Zgłaszane do Konkursu zdjęcia, o których mowa w pkt 3.1 a) powyżej, powinny spełniać następujące wymogi: (i) na zdjęciu może być widoczny wyłącznie uczestnik Konkursu, przy czym może być uwidoczniona wyłącznie twarz lub twarz wraz z sylwetką i nie mogą na nim być uwidocznione żadne inne osoby; (ii) plik nie może być uszkodzony; (iii) plik nie może przekroczyć pojemności 2MB; (iv) plik musi być zapisany w jednym następujących formatów plików: jpg, tiff, png, jpeg, bmp; (v) zdjęcia nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich, ani przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa.
- 3.4. Uczestnik Konkursu, w przypadku zostania laureatem Nagrody głównej, wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego oraz danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, w materiałach, w szczególności na zdjęciach i w materiałach audiowizualnych przez Organizatora, Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, dalej „Edipresse - Polska” bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w następującym zakresie: rozpowszechnianie na stronach internetowych według wyboru Organizatora, Edipresse - Polska; rozpowszechnianie w kampanii promocyjnej i reklamie Organizatora, Edipresse – Polska i jej produktów, w szczególności w reklamie prasowej oraz internetowej oraz profilu Wizaz.pl na serwisie internetowym Facebook.

- 3.5. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
- 3.6. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez wysłanie do Organizatora oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres poczty elektronicznej konkursy@edipresse.pl z adresu swojej poczty elektronicznej, której adres został wskazany w Zgłoszeniu.
- 3.7. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie jeden raz i być laureatem tylko jednej nagrody.
- 3.8. Zgłoszenia konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich.
- 3.14. Zgłoszenia konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby danego Konkursu. Teksty i zdjęcia, które dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowane, z wyjątkiem treści, których wyłącznym autorem jest uczestnik Konkursu.
- 3.15. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest autorem treści zawartych w Zgłoszeniu konkursowym, tj. zdjęcia, o którym mowa w pkt 3.1 a) powyżej i Odpowiedzi. Treść zawarta w Zgłoszeniu konkursowym nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich, lub dóbr osobistych osób trzecich; (ii) w przypadku, jeżeli treść Zgłoszenia konkursowego stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z p 3.11 poniżej; (iii) Zgłoszenia konkursowe nie stanowią opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3.16. W przypadku, jeżeli treść Zgłoszenia konkursowego, tj. zdjęcie, o którym mowa w pkt 3.1 a) powyżej i Odpowiedzi, stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (zwanym dalej każde z osobna „**Utworem**”), uczestnik niniejszym udziela Organizatorowi i PZ Cussons Polska S.A. nieodpłatnej licencji do Utworu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- a) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym +techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - c) rozpowszechnienie Utworu i jego fragmentów poprzez jego publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie (w tym nadawanie naziemne rozsiewacze cyfrowe lub satelitarne lub kablowe) i reemitowanie, jak również w sieciach telekomunikacyjnych i serwisach mobilnych, a także rozpowszechnienie w postaci wydania elektronicznego tzw. e-wydania za pośrednictwem sieci informatycznej i w sieci teleinformatycznej, w tym w Internecie, publikowanie wewnątrz i na okładkach;
  - d) publiczne udostępnianie Utworu i jego fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), na stronach internetowych, w serwisach mobilnych, simulcasting, webcasting, uploading, downloading, browsing, jak również w formie wydań cyfrowych na platformach mobilnych, w szczególności: Apple iOS, Android, Microsoft;
  - e) wykorzystanie Utworu i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i

internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych w ppkt. 1 do 6;

- f) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworu), na wskazanych w ppkt. a do e polach eksploatacji.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

4.1. Komisja spośród nadesłanych Zgłoszeń wybierze 3 laureatki Nagrody głównej, oraz 50 laureatek Nagrody dodatkowej. Laureaci poszczególnych rodzajów Nagród będą wybierani następująco:

- Przy wyborze laureatek Nagrody głównej Komisja kierować się będzie swoim własnym uznaniem, przy czym będzie brać pod uwagę kreatywność, oryginalność, pomysłowość oraz zgodność z tematyką Zgłoszenia konkursowego;
- Przy wyborze laureatów Nagrody dodatkowej będzie decydowała ilość głosów oddanych na Zgłoszenia uczestników. Wszystkie zgłoszenia będą umieszczone w galerii na stronie [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl). Poprzez kliknięcie w przycisk „Głosuj”, znajdujący się obok Zgłoszenia w galerii, będzie można oddawać głosy. Głosy oddawać będą mogli wszyscy użytkownicy serwisu Polki.pl.
- W wypadku takiej samej ilości głosów u dwóch, bądź więcej laureatów, Komisja kierować się będzie swoim własnym uznaniem, przy czym będzie brać pod uwagę kreatywność, oryginalność, pomysłowość oraz zgodność z tematyką Zgłoszenia konkursowego;

4.2. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w pkt. 4.1 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 Regulaminu.

4.3. Laureaci Nagrody głównej i dodatkowej zostaną powiadomieni o wygranej przez ogłoszenie wyników na stronie [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl). Laureaci Nagrody Głównej zostaną dodatkowo poinformowani o wygranej telefonicznie na numer podany w Zgłoszeniu.

4.4. Kontakt z uczestnikami, którym przyznano Nagrodę Główną, celem ustalenia kwestii jej odbioru, w szczególności ich udziału w Sesji, warunków i zasad obowiązujących w trakcie trwania Sesji nastąpi w terminie maksymalnie 7 dni od dnia ogłoszenia zdjęć uznanych przez Komisję za najciekawsze. Przybliżony termin przeprowadzenia Sesji to **04.05.2015 – 06.05.2015**. Organizator, w trakcie jednego dnia, w co najmniej dwugodzinnych odstępach czasu, podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego z uczestnikiem. Podczas każdej z prób Organizator będzie oczekiwał przez 5 sygnałów na odebranie połączenia, bądź na włączenie się poczty głosowej. Za próbę kontaktu uznaje się również sytuację, w której komunikat operatora sieci telefonicznej informuje, iż połączenie nie może być zrealizowane ze względu na przebywanie poza zasięgiem sieci jak również nieprawidłowość numeru podanego przez uczestnika.

4.5. W celu odbioru Nagrody głównej, tj. wzięcia udziału w Sesji, laureat powinien wyrazić zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora. Organizator prześle na adres poczty elektronicznej podany przez tego laureata podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w pkt 4.3 powyżej, projekt nieodpłatnej zgody na rozpowszechnianie wizerunku. Laureat w czasie Sesji, przed jej rozpoczęciem, zobowiązany będzie do przekazania Organizatorowi wydrukowanego i podpisanego 1 (jednego) egzemplarza tej zgody.

4.6. W przypadku:

- a) niemożności skontaktowania się z uczestnikiem w trybie opisanym w pkt. 4.3 powyżej;

- b) odmowy przez uczestnika odbioru nagrody głównej;
- c) odmowy udziału w Sesji i udzielenia zgody na rozpowszechnienie wizerunku;
- e) rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie;

uczestnik traci prawo do Nagrody głównej, zaś Organizator, w trybie opisanym w ust. 4.3 powyżej podejmie próbę kontaktu z uczestnikiem, którego Zgłoszenie Komisja uzna za kolejne najciekawsze zgodnie z przyjętym kryterium. Procedura opisana powyżej będzie powtarzana do skutku.

4.6. W przypadku, jeżeli:

- a) uczestnik odwoła potwierdzony wcześniej zgodnie z Regulaminem udział w Sesji;
- b) nie stawi się na umówiony termin Sesji;
- c) stawi się na umówiony termin Sesji w stanie psychofizycznym uniemożliwiającym odbycie Sesji;

prawo do Nagrody głównej wygasa.

- 4.7. Organizator zwróci laureatom Nagrody głównej udokumentowane koszty podróży z miejsca zamieszkania do miejsca odbywania się Sesji i z powrotem, jednakże nie więcej niż łącznie 200 zł. Zwrot nastąpi gotówką w dniu Sesji albo na rachunek bankowy wskazany przez laureata w dniu Sesji.
- 4.8. Nagrody dodatkowe do poszczególnych laureatów wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureatów Nagrody dodatkowej w Zgłoszeniu, w terminie 28 dni od momentu ogłoszenia wyników. Sprzedaż Nagród jest niedozwolona.
- 4.9. W przypadku nie podjęcia przez laureata Nagrody dodatkowej w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 4.10. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.11. Z uwagi na to, że wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

## **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. W celu umożliwienia jak najszybszej dyskwalifikacji osób łamiących zasady konkursu, prosimy o zgłaszanie przypadków łamania regulaminu przez uczestników biorących udział w konkursie, niezwłocznie na adres mailowy [konkursy@edipresse.pl](mailto:konkursy@edipresse.pl).
- 5.2. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w czasie trwania Konkursu, a także w ciągu 30 dni po jego zakończeniu, w formie pisemnej na adres Organizatora: „Edipresse Polska” S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19 z dopiskiem o treści: Reklamacja – „Konkurs Luksja“ lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [konkursy@edipresse.pl](mailto:konkursy@edipresse.pl).
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (tylko w przypadku reklamacji zgłaszanych w formie pisemnej) i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
- 5.5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

- 5.6. Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni.
- 5.7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej) na adres podany przy zgłaszaniu reklamacji lub pocztą elektroniczną na adres, z którego została wysłana reklamacja.

## **6. PLEBISCYT**

- 6.1. Niezależnie od Konkursu, w dniach **13.03.2015** r. - **06.04.2015** r., na stronie internetowej [www.takajestem.polki.pl](http://www.takajestem.polki.pl) będzie odbywał się plebiscyt polegający na tym, że wszyscy użytkownicy serwisu polki.pl będą mogli udostępniać zgłoszone w Konkursie okładki na Facebooku.
- 6.2. Ww. plebiscyt nie ma żadnego wpływu na wyniki Konkursu.
- 6.3. Dla uczestników plebiscytu Organizator nie przewidział żadnych nagród.